

EXPRESSIONS OF INTERESTS

INFORME MSCA IF 2016



OFICINA EUROPEA I+D
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CONTENIDO

Introducción **1**

¿Qué son las Expresiones de Interés del MSCA-IF?

Origen y evolución de las EOI de MSCA-IF

Análisis de la iniciativa de EOIs en el año 2016 **3**

Encuesta de satisfacción: análisis de los resultados **5**

Análisis de resultados de MSCA-IF-2016 **10**

Acciones correctivas y de mejora de las EOIs **12**

1. INTRODUCCIÓN

¿Qué son las Expresiones de Interés del MSCA-IF?

La iniciativa Expressions of Interests (EOI) pretende recoger y difundir información de aquellos grupos de investigación de la UCM interesados en contratar a investigadores posdoctorales a través de la convocatoria Marie Skłodowska-Curie actions - Individual Fellowships (MSCA-IF) del programa europeo Horizonte 2020.

Así, las EOIs son fichas que recogen la información acerca de las líneas de investigación y proyectos ofertados por grupos de entidades españolas interesados en recibir posdocs contratados a través de la convocatoria de MSCA-IF.

La convocatoria MSCA-IF financia la contratación de investigadores posdoctorales con el objetivo de desarrollar su carrera profesional, aumentando su capacidad innovadora y creativa a través de la movilidad intersectorial e internacional.

Los candidatos tienen que redactar un proyecto de investigación individual que desarrolle su carrera profesional a través de acciones de transferencia de conocimiento y tecnología bidireccional entre el investigador posdoctoral y la institución de acogida. Además, éste debe contener un plan formativo que contemple tanto aspectos académicos como no académicos.

Origen y evolución de las EOI de MSCA-IF

La propia convocatoria de MSCA-IF mediante la exigencia de movilidad internacional obliga a los candidatos a buscar instituciones, por lo general extranjeras, interesadas en acogerlos durante el periodo de desarrollo del proyecto.

Habitualmente las propuestas presentadas tenían su origen en colaboraciones previas entre el grupo de acogida y el solicitante. Dado el limitado alcance de estas colaboraciones, no han tardado en surgir iniciativas institucionales para facilitar el contacto entre candidatos potenciales y grupos de investigación.

En el contexto de la convocatoria del 2015 surgió el servicio de las EOIs impulsado por la Oficina Europea de la FECYT-MINECO. En esta edición el personal del Ministerio centralizó a través de su página web la recogida de información de aquellas entidades españolas interesadas en acoger candidatos. Sin embargo, la gran cantidad de EOIs recogidas y la carencia de un sistema de búsqueda y filtros adecuados, hizo que la iniciativa no tuviera el éxito esperado por las dificultades para los candidatos a la hora de buscar ofertas relevantes.

Vistas estas dificultades, desde la Oficina Europea de la UCM (OEID) se decidió crear un buscador útil que permitiera publicar y acceder de forma sencilla a las EOIs de nuestra Universidad. Gracias a este buscador se consiguió incrementar la visibilidad y el impacto de nuestras EOIs. Ya en esta primera edición de la iniciativa se consiguieron más de 1100 visitantes únicos a EOIs de la UCM, lo que se tradujo en un aumento del 56% en el número de propuestas presentadas a esta convocatoria respecto a la del año anterior.

En la siguiente convocatoria de MSCA-IF-2016, visto el éxito de la iniciativa en nuestra Universidad, la Oficina Europea de la FECYT-MINECO replicó nuestro buscador en su propia web facilitando así la visualización del resto de las EOIs de instituciones españolas.

Por otro lado, desde la OEID de la UCM se realizaron los siguientes cambios:

1. se ha mantenido y actualizado el buscador;
2. se ha intensificado la difusión de la iniciativa entre los grupos de investigación a la hora de recabar un mayor número de EOIs;
3. se ha llevado a cabo una importante campaña de promoción internacional de las EOIs entre grupos de interés para atraer un mayor número de potenciales candidatos;
4. se ha mejorado la documentación de soporte y el apoyo ofrecido durante la preparación de las propuestas.

En la siguiente tabla se resumen las diferentes actuaciones que se han realizado en la convocatoria del 2016 para la promoción de las EOIs de los grupos UCM:

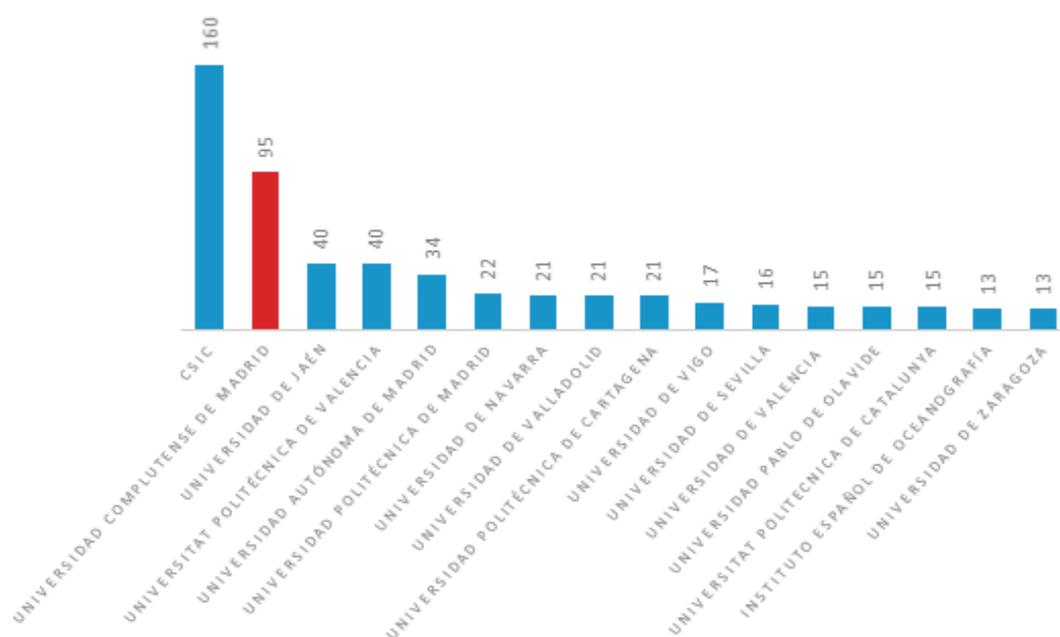
MEDIOS DE PROMOCIÓN	
Web OEID de la UCM	Sección de noticias y RRSS (Twitter)
Portal de Euraxess	Sección de empleo
Intranet de Euraxess	1040 contactos alrededor del mundo
Net4Mobility	Red internacional de Puntos Nacionales de Contacto de MSCA
Fundación Madri+d	Sección de empleo y RRSS (Facebook, Twitter, Linkdin)
Campaña de emailing	9 Asociaciones de científicos españoles en el extranjero 19 Asociaciones de científicos de otros países 230 Universidades extranjeras (Selección de U-Multirank) RRSS (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google Plus)

2. ANÁLISIS DE LA INICIATIVA DE EOIs EN EL AÑO 2016

En la convocatoria de 2016 se han incrementado en un 38% el número de EOIs de entidades españolas en relación a la convocatoria del año anterior, pasando de 590 a 812. De igual forma, el número de instituciones españolas interesadas en recibir investigadores posdoctorales se ha duplicado, pasando de 72 a 141.

Las instituciones con mayor número de EOI presentadas en 2016 fueron la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (19,7 % del total), seguida por la Universidad Complutense de Madrid (11,7 %) y la Universidad de Jaén empatada con la Universidad Politécnica de Valencia (4,9 %).

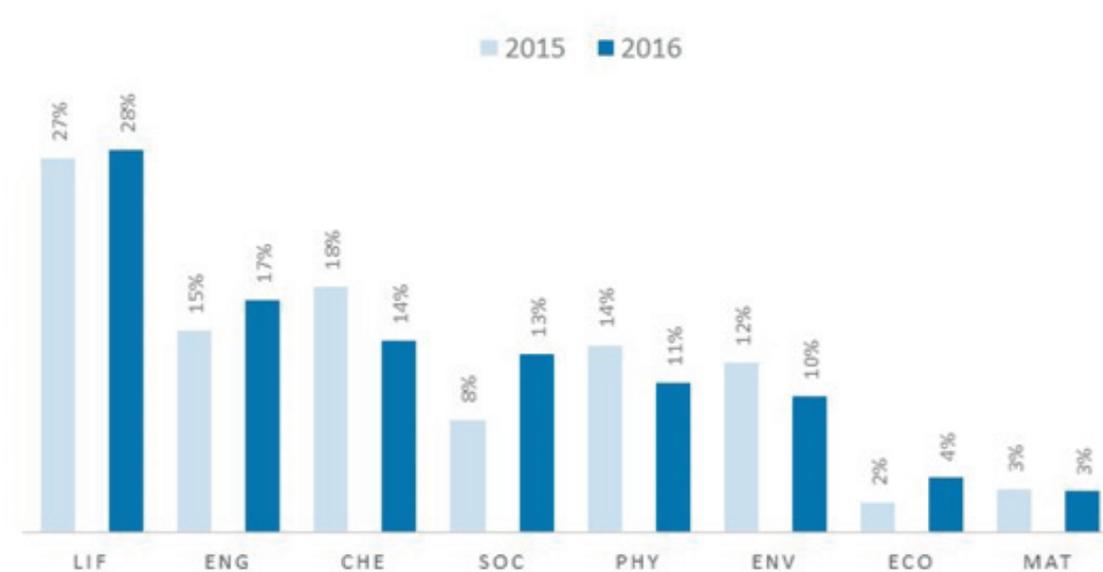
> EOIs presentadas por institución (2016)



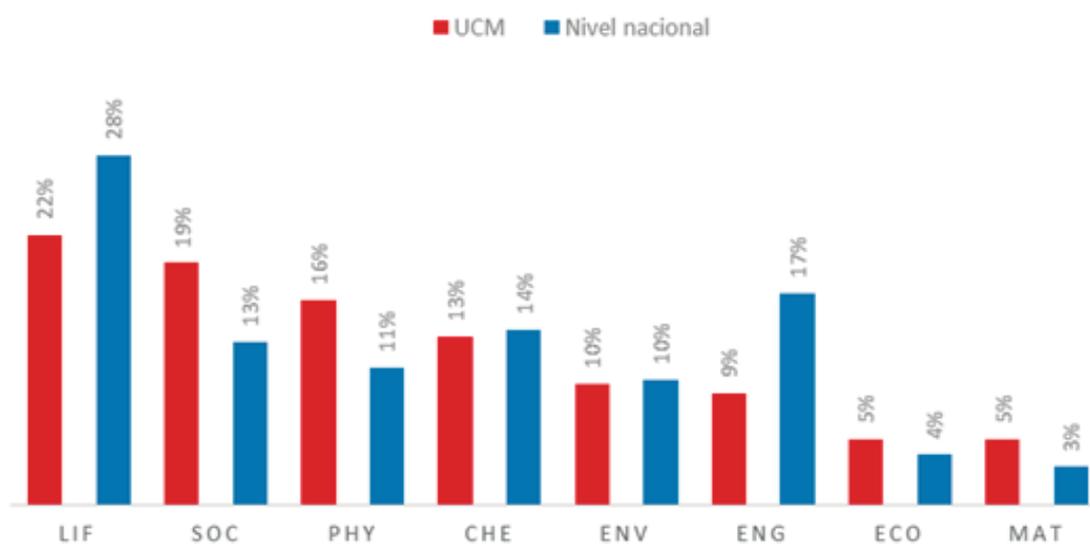
Respecto a la convocatoria de 2015 el CSIC permanece en primera posición a pesar de haber reducido el 25 % sus EOIs. Sin embargo la UCM, que ya ocupaba la segunda posición en 2015 por número de EOIs, conserva ésta pero aumenta su número de EOIs en un 40 %.

En cuanto a la distribución por áreas de conocimiento, en la convocatoria del 2016 la mayor cantidad de EOIs se publicaron en Ciencias de la Salud (LIF- 28 %), Ciencias de la información e ingeniería (ENG- 17 %) y Química (CHE- 18 %). En nuestra Universidad destacan entre las demás áreas de conocimiento las Ciencias de la Vida (LIF- 22 %), Ciencias Sociales y Humanidades (SOC- 19 %) y Física (PHY- 17 %).

> Áreas de conocimiento a nivel nacional



> Comparación participación áreas de conocimiento (2016)

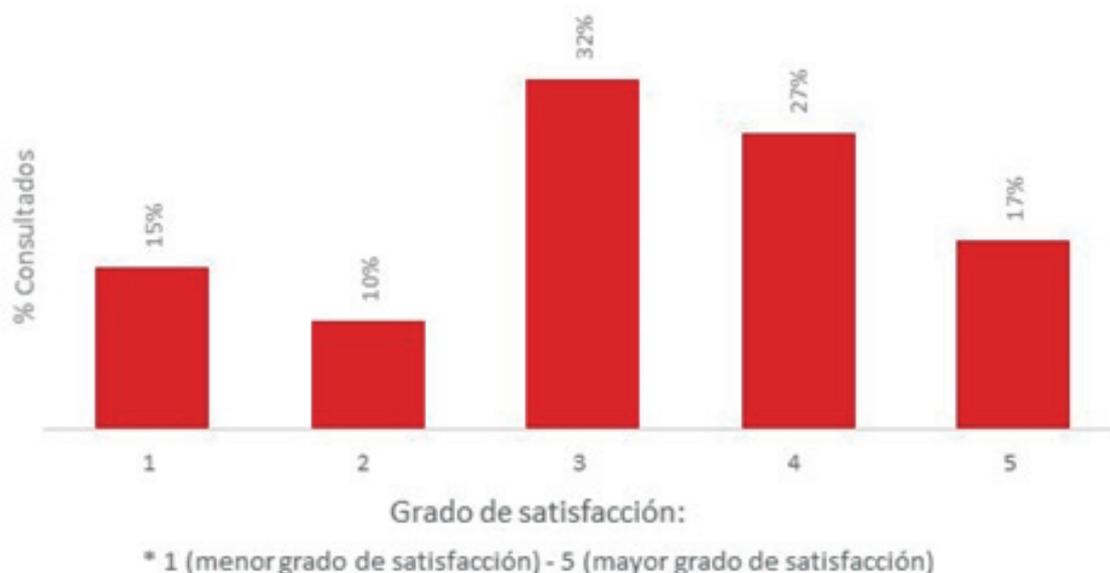


3. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez cerrada la convocatoria de MSCA-IF-2016 se lanzó desde la OEID una encuesta de satisfacción con el objetivo de recabar la opinión de aquellos investigadores que habían participado en la iniciativa de EOIs.

En total, la encuesta fue enviada a 97 investigadores y se recibieron 41 respuestas durante el mes que estuvo disponible. A continuación se analizan los resultados obtenidos a través de este instrumento de evaluación.

> ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con esta iniciativa?*



En líneas generales y tal como se observa en la figura anterior, casi la mitad (44 %) de los encuestados están satisfechos con la iniciativa. No obstante, un 25 % de los consultados declararon no estar satisfechos con ella.

En este sentido hay que señalar que parece haber correlación entre el grado de satisfacción expresado y el número de candidatos interesados en una determinada EOI, es decir aquellos grupos no satisfechos con la iniciativa podrían no estarlo por el hecho de no haber recibido contactos de candidatos interesados en sus ofertas. En la siguiente figura se muestra el número total de contactos recibidos agregados para un determinado valor del grado de satisfacción con la iniciativa.

> Relación entre el grado de satisfacción y el número de candidatos interesados



Por otro lado la siguiente gráfica muestra el porcentaje de EOIs que han recibido un número determinado de contactos. Como se puede ver en un 29% de los casos consultados no se recibió ningún contacto interesado en la EOI.

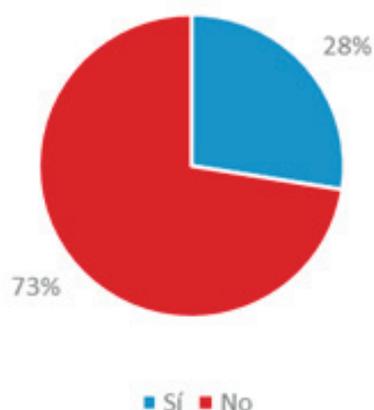
> ¿Cuántos candidatos se han interesado en su EOI?



Se puede afirmar que la iniciativa ha despertado el interés de gran número de candidatos, pues tal como se desprende de la información recogida, cada EOI ha recibido una media de 1,5 candidatos. En este sentido, aunque la atracción de investigadores postdoctorales a través de las EOIs muestra una distribución desigual, cabe destacar que siete de cada diez grupos han sido contactados por algún potencial candidato.

Además de incrementar el número de propuestas presentadas a la convocatoria MSCA-IF-2016, el objetivo de la iniciativa de EOIs fue también mejorar la calidad de las mismas. Para ello en la pasada convocatoria se creó una guía “step by step” para orientar a los supervisores y candidatos en el proceso a seguir para presentar una propuesta. Aparte de la información sobre los trámites de carácter administrativo, también se incluyeron documentos y enlaces con información útil para redactar con éxito la parte técnica de las propuestas. En esta línea se elaboró una guía con información específica de nuestra Universidad. Este documento pretendía asistir en la redacción de determinadas secciones que necesariamente debían incluir detalles de la institución de acogida.

> ¿En la fase de la preparación de la propuesta ha usado nuestro material de apoyo?



> En caso de haber contestado afirmativamente la pregunta anterior: ¿En qué medida te ha resultado útil?



Los datos recopilados a través del cuestionario de evaluación muestran como un tanto por ciento relevante (73 %) de los participantes no ha empleado el material de apoyo en el proceso de escritura de las propuestas. No obstante, los investigadores que han usado este material expresa mayoritariamente (63 %) la utilidad del mismo.

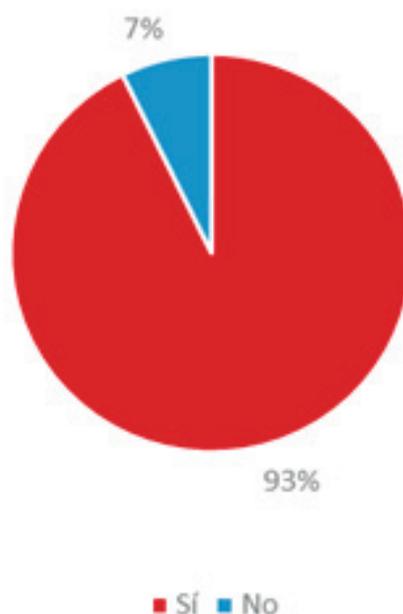
Entre las posibles causas de los malos resultados obtenidos acerca de la utilización del material de apoyo destacamos las siguientes como fundamentales:

1. La comunicación entre la OEID y los grupos de investigación participantes no ha sido suficientemente buena.
2. Los supervisores de las propuestas, dada su carga de trabajo, no participan activamente en la redacción de éstas.

La información contenida en la documentación proporcionada es fundamental para elaborar una propuesta competitiva. Por ello debe ser prioritario para cualquier acción de promoción de esta convocatoria en el futuro mejorar en este aspecto.

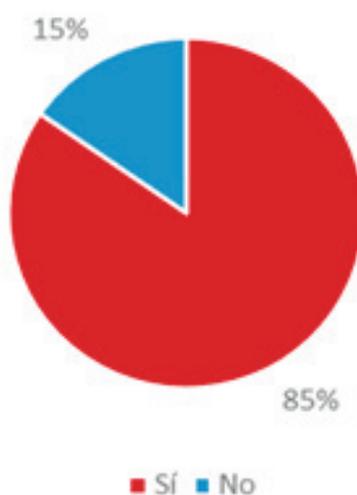
Finalmente parece haber interés por parte de los participantes en la iniciativa de EOIs de 2016 en repetir participación en futuras ediciones. De acuerdo con los resultados de la consulta, prácticamente la totalidad de grupos de investigación que participaron estarían dispuestos a volver presentar otra EOI tal y como muestra la siguiente gráfica.

> ¿Estaría dispuesto a volver a participar en esta iniciativa?



Previendo este interés, se sondeó asimismo el interés en que se realizara una reunión informativa previa al lanzamiento de la convocatoria de MSCA-IF-2017. Esta posibilidad fue valorada positivamente por más del 90% de los consultados. La existencia de una masa crítica suficiente invita por tanto a programar actividades formativas relacionadas con esta convocatoria en el futuro.

> En caso de haber contestado afirmativamente la pregunta anterior:
¿Le gustaría que organizásemos una reunión informativa previa sobre MSCA -IF?

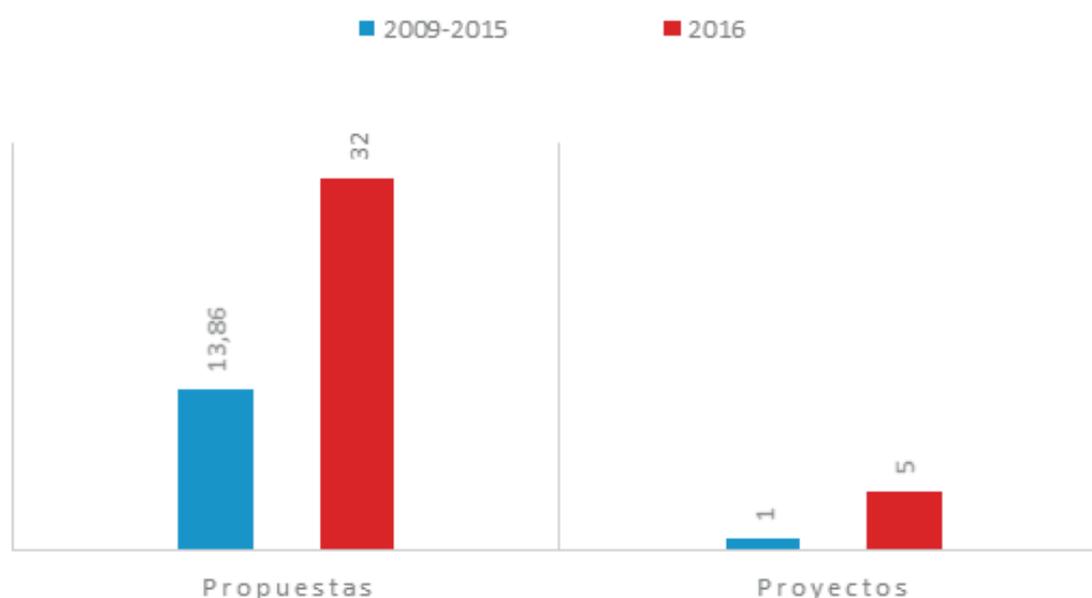


4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE MSCA-IF-2016

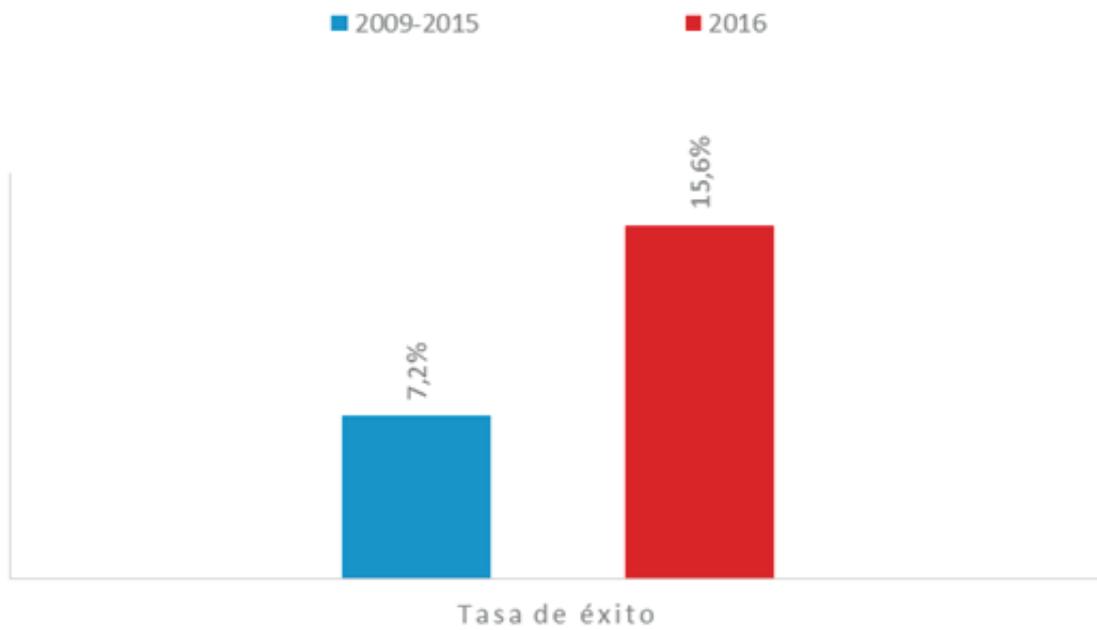
A finales de enero de este año, la Comisión Europea anunció la resolución de MSCA-IF-2016. El presupuesto inicial de 218,71 millones de euros financiará los proyectos de cerca de 1.200 investigadores posdoctorales. Esta convocatoria suscitó un gran interés entre la comunidad investigadora, haciendo que se recibiesen más solicitudes que nunca: 8.946 propuestas de proyectos, una cifra más elevada que cualquier otra convocatoria del programa H2020, siendo la tasa media de éxito de en torno al 13%.

La participación de la UCM en la convocatoria de MSCA-IF-2016 en comparación con la media histórica (convocatorias comprendidas entre 2009 y 2015, de las que disponemos de datos) se ha disparado. El número de propuestas ha crecido en un 250% respecto de la media y se han aprobado 5 proyectos, cuando la media anual era de 1 proyecto por convocatoria. Así, de los últimos ocho años, la pasada convocatoria representa el 32 % del total de propuestas presentadas y el 42 % de proyectos financiados. Como resultado la tasa de éxito ha pasado de un 7,2% en media, a un 15,6% en la pasada convocatoria, más de dos puntos por encima de la media global de la convocatoria. Además, de los 5 proyectos financiados se da la circunstancia de que todos ellos hicieron uso de la documentación de apoyo facilitada por la OEID, y en dos la Oficina participó activamente en la elaboración de la parte técnica de la propuesta.

> Comparación de nº propuestas presentadas y proyectos conseguidos entre la media 2009-2015 y el total de 2016



> Comparación de la tasa de éxito entre la media de 2009-2015 y el total del 2016



En resumen, se puede afirmar que las acciones de promoción desarrolladas durante la convocatoria MSCA-IF-2016 han tenido un alto impacto en nuestra institución, tanto en participación como en tasa éxito.

5. ACCIONES CORRECTIVAS Y DE MEJORA DE LAS EOI

Basándonos en la experiencia acumulada en las anteriores ediciones y en la información obtenida de los participantes de forma directa (consulta) o indirecta (comunicaciones informales) establecemos dos líneas de actuación prioritarias:

Incremento y mejora del impacto en las EOI

Debilidad: Un número significativo de expresiones de interés de la UCM se han quedado desiertas. Además, basándonos en la experiencia del año pasado, algunos de los candidatos contactados no reúnen los méritos curriculares necesarios para competir con garantías en esta convocatoria.

Acción correctiva: Campaña de emailing

Recopilación de información de contacto de investigadores recientemente doctorados que hubiesen obtenido becas de los organismos e instituciones financiadoras más prestigiosas de la EU.

Debilidad: Las *Expressions of Interests* son demasiado limitadas. Algunos candidatos nos trasladaron su interés en presentarse con nuestra universidad a MSCA-IF. No obstante, sus líneas de investigación no coincidían completamente con las ofertas de acogida de nuestra universidad.

Acción correctiva: EOI Bidireccionales

En la sección de EOI de nuestra web incluir un formulario para recoger información sobre investigadores posdoctorales extranjeros interesados en participar en MSCA-IF con la UCM. Posteriormente difundir la información de estos candidatos entre los grupos de investigación de nuestra universidad.

Acciones formativas de MSCA-IF

Debilidad: En la anterior convocatoria recibimos muchas consultas sobre la iniciativa de EOI y MSCA-IF. Este hecho evidencia la necesidad de organizar eventos formativos para la comunidad investigadora de la UCM.

Acción correctiva: Reunión informativa

En esta reunión se abordarán los detalles de funcionamiento del servicio de las EOI y las características de la convocatoria de MSCA-IF-2017. Entre los temas a tratar, se abordarán la redacción de las expresiones de interés, los criterios de elegibilidad de la convocatoria, la selección de candidatos, la redacción de la propuesta y otra información de interés.

Debilidad: Participación testimonial en la modalidad de *Global Fellowship* de MSCA-IF. A pesar de las interesantes condiciones que ofrece a nuestros posdoctorales, pues financia proyectos de investigación durante 2 a 3 años, con una fase de salida y otra de retorno obligatoria en nuestra institución, apenas se presentan candidaturas.

Acción correctiva: Taller in house – bajo demanda

Con el objetivo de aumentar la participación en esta modalidad, contemplamos la posibilidad de organizar un taller sobre esta modalidad en colaboración con la Oficina Europea de MINECO. El evento iría dirigido los candidatos de nuestra institución y sobre todo estaría orientado a la redacción de las propuestas.



OFICINA EUROPEA I+D
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



OFICINA EUROPEA DE I+D, 2016

<http://oficinaeuropea.ucm.es>
h2020.gestion@ucm.es
[@OficinaEuroUCM](#)
+34 91 394 6384

Centro de Investigación y Transferencia Complutense
Calle Doctor Severo Ochoa, 7
28040 - Madrid (España)