

RETO SOCIAL 6 - HORIZONTE 2020

ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

22/10/2015 Universidad Complutense de Madrid, Madrid
Carolina Rodríguez, NCP Reto 6



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

oficina
europea

ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

2



- RECOMENDACIONES PRÁCTICAS:
 - Fase Preparatoria
 - Consorcio y Búsqueda de Socios
 - Redacción de la Propuesta:
 - Antes de redactar
 - Excelencia
 - Impacto
 - Implementación
 - Revisión y Recomendaciones Finales
- DOCUMENTACION E INFO DE REFERENCIA

4

RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

Fase Preparatoria

5

Contexto, Información, Encaje de la idea...

- Leer bien el Programa de Trabajo, cerciorarse que **nuestra idea encaja en el topic** (entendemos lo que busca la CE) y en el **tipo de acción**
- **Entender el contexto y objetivos generales del programa** “Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” y revisar **documentos e informes estratégicos UE**
- Analizar los **proyectos** anteriormente **financiados** (CORDIS)
- Participar en el Infoday nacional / europeo
- Si somos **Coordinadores** ⇒ asistir al **Infoday** y solicitar **asesoramiento de los NCPs** en la preparación de la propuesta
- Si no hay un topic en vuestra área, no “forzar una propuesta” ⇒ mejor PROPONEOS COMO EVALUADORES



Consortio y Búsqueda de Socios

6

¿Qué socios necesito?

- **Socios principales** (coordinación administrativa + técnica) y **Otros socios principales** (que experiencia necesitamos?)
- **Socios complementarios** (con qué rol o función?)

¿es cada socio indispensable para mi propuesta?

Si no estamos seguros de que sume... posiblemente nos esté restando...



¿Dónde encontrar socios para mi consorcio?

- Contactos propios
- Participantes de proyectos anteriores
- Participando en Infodays y Brokerage Events europeos

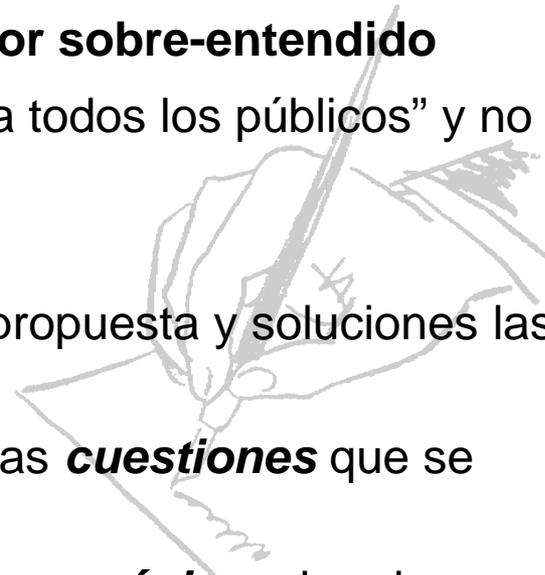
- Asistiendo a Conferencias Internacionales
- On-line: **Web de Net4Society**, CORDIS, Enterprise Europe Network

- Un buen Consorcio: complementariedad de roles y perfiles, equilibrado técnicamente, distribución geográfica, *con partners experimentados pero tb nuevos actores...*

La Redacción ...

7

- **Presentación impecable:** lenguaje claro, simple y preciso (evitar propuestas extensas). **Mejor un proyecto visual**, con tablas y gráficos
- Huir de las “presunciones”, no dar **nada por sobre-entendido**
- Escribir **propuestas comprensibles** “para todos los públicos” y no sólo dirigidas a **especialistas**
- Evitar un inglés demasiado técnico
- Intentar **maximizar el encaje** de nuestra propuesta y soluciones las particularidades y características del topic
- Redactar dando **respuesta a** todas aquellas **cuestiones** que se plantearán los **evaluadores** al revisarla
- Conseguir llamar la atención en **las primeras páginas**, la primera lectura en diagonal del **resumen del proyecto** clave...*la primera impresión de nuestro proyecto al evaluador!*
- El objetivo: Conseguir diferenciarse, pero sin excentricidades ...



Redacción de la Propuesta - Excelencia

8

Excelencia Científica:

- **Objetivos** del proyecto y **resultados** esperados; concretos, medibles y alcanzables durante la ejecución del proyecto
- El *resumen inicial* del proyecto; pieza “clave” de la propuesta
- Excelencia científica e innovación ⇒ explicar los **problemas que aborda** y pretende **solucionar** el proyecto
- Necesidad de **superar el “estado del arte”**; referencia a publicaciones, estrategias, patentes y otros proyectos financiados
- Potencial de innovación: en Reto 6 las propuestas ganadoras deben ser **innovadoras en su perspectiva de investigación y soluciones propuestas**
- Valoración positiva de la **aplicación de metodologías innovadoras**
- En Reto 6 se buscan **enfoques de investigación y socios multidisciplinares**



Redacción de la Propuesta - Impacto

9

Impacto Esperado:

- En línea con el Impacto esperado indicado en *topic* ⇒ **Describir punto por punto** como mi propuesta contribuye al impacto (referencias a WP)
- Justificar la dimensión y valor añadido europeo + el impacto socio-económico del proyecto
- Se valoran propuestas sobre **temas de gran relevancia política y social**
- Medidas - Plan de difusión y explotación de los resultados del proyecto:
 - Innovation Actions: especificar en la propuesta la estrategia a seguir para llevar las innovaciones generadas al mercado ⇒ Incluir Plan de Negocio y Usuarios finales
- **Piloto Datos Abiertos de Investigación (aplica a Reto 6)** ⇒ **Data Management Plan**; estrategia de gestión y protección de los conocimientos y datos para publicar en “acceso abierto” publicaciones científicas revisadas por pares (elegir vía “verde” o “dorada”)
- ~~✎~~ **EL Plan de Comunicación: que sea profesional, novedoso, ambicioso, incluya a medios generalistas y de comunicación social...**

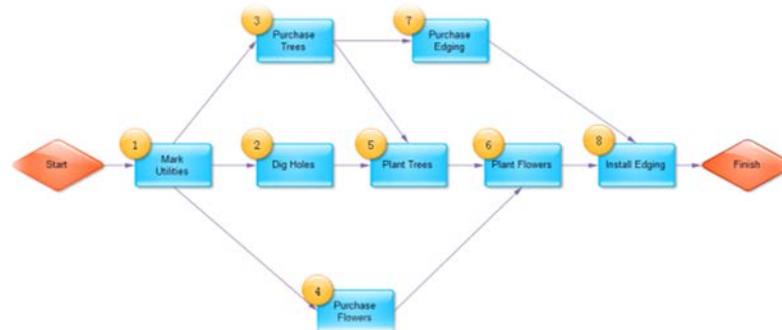
Redacción de la Propuesta - Implementación

10

Calidad y Eficiencia de la Implementación:

- **Plan de Trabajo** organizado en *paquetes de trabajo (WP)*, incluye objetivos, resultados específicos, organizado por tareas
- Un Plan de Trabajo coherente y eficaz; con **clara asignación de responsabilidades y recursos** en el consorcio
- **Capacidad del Consorcio**; descripción breve de todos los socios, contribución y complementariedades
- Plantear **estructura de gestión** que asegure los resultados

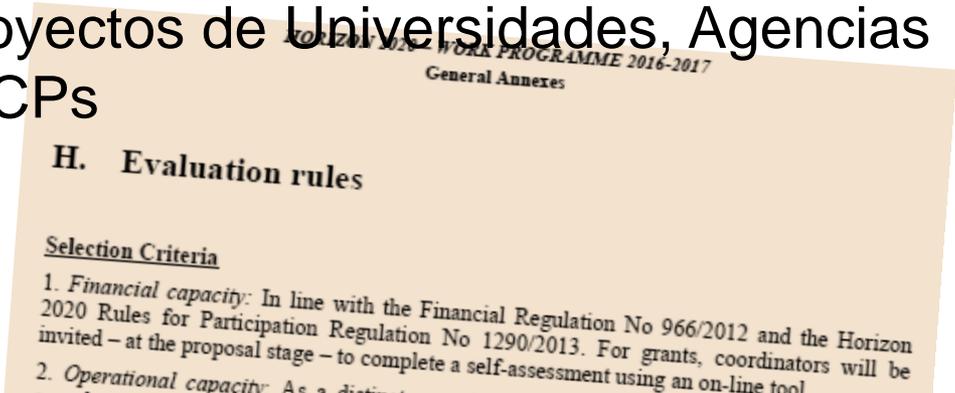
Interrelaciones entre
WP



Antes de presentar ... *Revisar*

11

- **Realizar nosotros mismos una auto-evaluación de la propuesta:**
 - Comprobar cumplimiento de las Condiciones Elegibilidad y requisitos formales
 - Ambición ⇒ redactar una propuesta lo más completa posible, una de las mejores...
 - Repasar la propuesta terminada, reforzando las debilidades y eliminando contradicciones/incoherencias
- **Buscar asesoramiento o una pre-evaluación externa de la propuesta:** Oficinas de Proyectos de Universidades, Agencias y Entidades regionales, NCPs



General Annexes

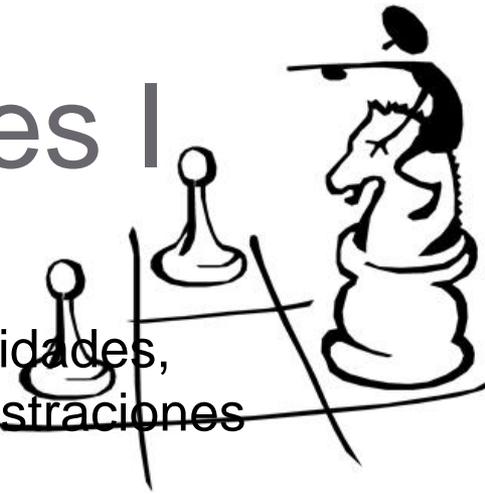
H. Evaluation rules

Selection Criteria

1. *Financial capacity:* In line with the Financial Regulation No 966/2012 and the Horizon 2020 Rules for Participation Regulation No 1290/2013. For grants, coordinators will be invited – at the proposal stage – to complete a self-assessment using an on-line tool
2. *Operational capacity:* As a distinct...

Recomendaciones Finales I

12



- ✂ Construir **consorcios con perfiles múltiples** (Universidades, empresas, organizaciones de sociedad civil, administraciones públicas, usuarios finales...)
- ✂ Coordinador: facilita su experiencia en gestión y participación previa en de propuestas de PM
- ✂ Diseñar proyectos que respondan a **cuestiones de gran relevancia social y política**
- ✂ “Policy Recommendations” ⇒ proporcionar **directrices a los responsables políticos**. Recomendable hacerlas pronto durante la ejecución, para que se trasladen a tiempo a los policy-makers
- ✂ Necesidad de Comunidad Científica y consorcio de **comunicar resultados a:**
 - Responsables Políticos (en sus áreas de investigación)
 - La Sociedad en sentido amplio

Recomendaciones Finales II

13

- ✍ El Plan de Comunicación: *profesional !!*, novedoso, ambicioso, incluya a medios generalistas y de comunicación social
- ✍ Presupuesto en consonancia con recursos y objetivos del proyecto ⇒ *cuidado revela implicación, equilibrios y repartos reales dentro del consorcio!*
- ✍ Una *propuesta excelente* debería diferenciarse además de la calidad técnica y consorcio, por el **carácter innovador de su perspectiva de investigación** y proporcionar nuevos conocimientos



14

DOCUMENTACION E INFO DE REFERENCIA

ESHORIZONTE2020

Portal español del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea



Tecnologías de la Comunicación y la Información



HORIZONTE 2020

¿Qué es?

Es el programa que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, contando con casi 80.000ME para el periodo 2014-2020. Investigadores, empresas, centros tecnológicos y entidades públicas tienen cabida en este programa. Amplíe la información aquí.



HOW TO PARTICIPATE

HORIZONTE 2020

Cómo Participar

La Guía del Participante en Horizonte 2020 le permitirá tener información general de H2020 y sobre el proceso de participación. Para obtener asesoramiento personalizado, los Puntos Nacionales de Contacto temáticos le ayudarán en todas las fases de la propuesta. Acceda a la sección: [Cómo participar](#)



Innovative Medicines Initiative

ACTUALIDAD

Nuevas convocatorias de la Iniciativa sobre Medicamentos Innovadores (IMI2)

Se han publicado las convocatorias 3 y 4 de la iniciativa sobre Medicamentos Innovadores, así como un listado de los seminarios en línea organizados para informar de las condiciones y requisitos de participación. [Acceda a la noticia.](#)

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

« Enero 2015 »

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Puntos Nacionales DE CONTACTO

NOTICIAS

EVENTOS

Listas de DISTRIBUCIÓN

- **Red Internacional de National Contact Points del Reto Social 6;** cuenta con NCPs de 50 países
- Asistencia técnica a los NCPs del programa
- **Información de Eventos y Conferencias** en temáticas del Reto 6:
<http://www.net4society.eu/public/events.php>
- **Organización de Infodays y Jornadas de “Networking” europeos**
- Directorio de Investigadores:
<http://net4society.pt-dlr.de/>
- Servicio de Apoyo on-line a **Búsqueda de Socios específico para Reto 6:**

<http://www.net4society.eu/public/nss.php>



Type	Topic	Created t
Partner Search	REFLECTIVE-6-2015	2015-01-09 10:26:04
Project Search	REFLECTIVE-6-2015	2014-11-04 18:14:37
Project Search	REFLECTIVE-6-2015	2014-09-29 12:10:59

<http://www.net4society.eu/>

Conferencias Europeas Reto 6

17

- **Conferencia e Info day del Reto 6 “Trust: European Research Co-Creating Resilient Societies”**
 - **29-30 octubre** en Bruselas: <http://www.trust-conference.eu/>
 - Posibilidad de seguirla via web streaming en este sitio web!

- **Brokerage Event y Conferencia europea “Social Innovation 2015: Pathways to Social Change”**
 - **18-19 noviembre** en Viena:
<https://www.b2match.eu/socialinnovation2015>
 - Específico para la formación de consorcios de propuestas del Reto 6 WP 2016-17



DOCUMENTACIÓN E INFO DE REFERENCIA

18

- **“EUROPE 2020 Strategy” for growth and employment:** http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_en.htm
- **Innovation Union Website:** http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm
- **European Commission's DG Research - SSH:** <http://ec.europa.eu/research/social-sciences/index.cfm?pg=home>
- **Financial crisis: causes, policy responses, future challenges. Outcomes of EU-funded research Report**
- **“Science education for Responsible citizenship“,** Report of the Expert Group on Science Education: http://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_science_education/KI-NA-26-893-EN-N.pdf

ICT Dimension:

- **Digital Agenda for Europe:** <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en>
- **“Study on eGovernment and the Reduction of Administrative Burden”** Informe Final: <file:///C:/Users/carolina.rodriguez.b/Downloads/FinalReportStudyoneGovernmentandtheReductionofAdministrativeBurden.pdf>
- **Open government:** <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/vision-public-services>
- **Creativity website:** http://cordis.europa.eu/fp7/ict/creativity/creativity_en.html

International Dimension:

- **A global actor in search of a strategy; European Union foreign policy between multilateralism and bilateralism** Policy Report: <http://www.net4society.eu/media/AglobalActorinSearchofaStrategy.pdf>
- **“European Neighbourhood Policy - Working towards a Stronger Partnership”** Communication: http://eeas.europa.eu/enp/pdf/docs/2013_enp_pack/2013_comm_conjoint_en.pdf

Muchas gracias

19

Carolina Rodríguez Bollain

Punto Nacional de Contacto:

Programa “Reto 6 - Europa en un mundo cambiante: Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” - Horizonte 2020

Programa “Ciencia con y para la Sociedad” – Horizonte 2020

Agencia Andaluza del Conocimiento

E-mail: sociedades.h2020@fecyt.es



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO